

Отслеживание эффективности баннера в скрипте заказов
 Для каждого сайта - создавать партнера
 Для начала кампании лучше взять два, три сайта
 После поступления первых оплат за заказы берем еще 2-3
 Сайты, которые не приносят заказы - отключаем

**Размещаем баннеры и
 5 отслеживаем эффективность**

Предложение краткое и по делу
 Контакты обычно можно найти или в разделе
 реклама или в разделе контакты

4 Связываемся с автором сайта

Копирайтинг для баннера очень важен - от него
 зависит количество заказов

Заголовок баннера не должен быть
 больше 5-6 слов

В конце баннера сделать призыв к
 действию - «Кликните, чтобы узнать
 подробности»

Вес баннера не должен превышать - 100 кб.

Количество цветов баннера можно
 снизить до 128, иногда до 64

Анимация не должна длиться долго -
 чем длиннее и плавнее анимация,
 тем больше вес баннера

Плавное появление изображения или
 надписи лучше не делать - это самый
 тяжелый (в плане веса) вид анимации

3 Создание баннера

Баннерная реклама www.bannerads.ru

1 Поиск и отбор сайтов

Сайты не должны быть врезными
 Желательный минимум - 3000
 посетителей в день

Сайты искать Google и Yandex

Вбиваем основной ключевой запрос и
 уходим в глубину результатов на 4-5
 страниц

Вбиваем вариации запросов - может
 дать дополнительные сайты

Прибавляем к поисковому запросу
 слова блог и форум - еще сайты

Записываем все найденные в EXCEL в
 несколько колонок - адрес сайта,
 посещаемость, контакты, стоимость
 размещения (стараться регулярно
 пополнять)

2 Выбор мест размещения, виды баннеров

Баннер должен размещаться в
 пределах страницы без прокрутки

Лучшие размеры баннеров

300x300 и вариации
 468x60
 728x90
 240x400

Лучше размещать статический баннер

Оплата - определенная сумма в месяц